



# **BLOGGER KODEX**

## BLOGGER KODEX

Bloggerinnen und Blogger sind wichtig. Sie sind gut vernetzte Influencer und Multiplikatoren, die uns kritisch und kreativ bei Projekten begleiten. Wir schätzen sie als Trendsetter und freuen uns über ihre ehrliche, oft konstruktive Kritik. Wir arbeiten mit ihnen als kompetente Autorinnen und Autoren sowie als Beraterinnen und Berater zusammen.

Als Ausdruck unserer Wertschätzung begegnen wir Bloggerinnen und Bloggern auf Augenhöhe. Wir respektieren ihre Individualität, stellen uns auf ihre persönliche Situation ein, kommunizieren transparent und verbindlich und vergüten ihre wertvolle Arbeit angemessen.

### Was sind Blogs für uns?

Bloggerinnen und Blogger sind Web-Autorinnen und -Autoren, die regelmäßig über ihren Alltag berichten, bestimmte Themen bearbeiten oder Politik, Gesellschaft und Wirtschaft kommentieren. Sie nutzen Blogsoftware, sind offen für Diskussionen mit ihren Leserinnen und Lesern und haben großes Interesse an technischer und persönlicher Vernetzung.

Verlagsgebundene Angebote sind für uns in der Regel keine Blogs. Ebenso reicht es nicht aus, dass eine Publikation Blogsoftware nutzt. Bloggerinnen und Blogger mit einem Hintergrund in Unternehmen (Corporate Blogger, bloggende CEO etc.) sind jeweils individuell zu beurteilen.

### Wertschätzung

Reichweite ist bei Blogs nur in zweiter Linie von Bedeutung. Vielmehr sind – neben der Sichtbarkeit in Suchmaschinen und einer qualifizierten Reichweite ohne Streuverluste – die Vernetzung, die Kompetenz, der kritische Blickwinkel und die Qualität der Texte relevant. Die Bewertung eines Blogs nehmen wir daher im Zusammenhang mit einem konkreten Projekt vor.

### Ansprache

Wir möchten mit Bloggerinnen und Bloggern gute und langfristige Beziehungen eingehen. Die Entwicklung und Pflege persönlicher Kontakte hat oberste Priorität. Wo dies nicht möglich ist, befassen wir uns dennoch intensiv mit Form, Inhalt und Hintergrund der Blogs und entwickeln für jede Bloggerin und jeden Blogger eine individuelle Form der Ansprache, die auf Dialog angelegt ist.

Bloggerinnen und Blogger landen bei uns nie auf fertig konfektionierten Listen. Kontaktdaten geben wir nicht weiter. Die Zusammenarbeit von Bloggerinnen und Bloggern, die wir für Projekte ansprechen wollen, erfolgt grundsätzlich individuell.

Deutsches Spionagemuseum  
Leipziger Platz 9 | 10117 Berlin

info@deutsches-spionagemuseum.de  
www.deutsches-spionagemuseum.de

Tel +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 0  
Fax +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 9

Stand: 17.07.2017

### **Finanzielle Vereinbarungen**

Bloggerinnen und Blogger verfügen in der Regel über keinen Verlagshintergrund und bloggen oft in ihrer Freizeit oder nebenberuflich. Die meisten erzielen daher mit ihren Blogs keine oder nur geringe Einnahmen.

Wir sind jedoch davon überzeugt, dass die Arbeit der Bloggerinnen und Blogger eine angemessene Vergütung verdient. Gleichzeitig gilt es, ihre Unvoreingenommenheit nicht zu korrumpieren (und so ihre Glaubwürdigkeit zu untergraben) und Kodizes (z.B. <http://drpr-online.de/kodizes/pr-kodizes/code-de-lisbonne/>) einzuhalten.

Folgende Modelle der Unterstützung und/oder Vergütung halten wir abhängig von Kommunikationsmaßnahme für sinnvoll und vertretbar:

#### **1. Bereitstellung von Informationen und Material analog zur PR-Arbeit**

Wie bei klassischer PR-Arbeit stellen wir bzw. unsere Kunden neben Informationen und Material auch Produkte zur Verfügung, ersetzen nach Absprache Auslagen für Reisen und Ausstattung oder laden zu Reisen, Vorführungen und Events ein. Die Bloggerinnen und Blogger sind selbstverständlich frei, ob und in welchem Umfang sie über unsere Themen berichten. Eine Abnahme der Beiträge erfolgt nicht. Wir begrüßen es, wenn Art und Umfang der bereitgestellten Unterstützung transparent gemacht wird, überlassen die Entscheidung darüber aber den Bloggerinnen und Bloggern.

#### **2. Advertorials**

Für Advertorials arbeiten wir sehr eng mit Bloggerinnen und Bloggern zusammen. Wir stellen Informationen und Material zusammen erstatten ggf. Auslagen, besprechen Inhalt und Form der Beiträge und nehmen das Ergebnis vor Veröffentlichung ab.

Advertorials werden vergütet. Sie sind deutlich als Werbung unter Nennung des Auftraggebers zu kennzeichnen.

#### **3. Blogspotting**

Mit Bloggerinnen und Bloggern, mit denen wir langfristig zusammenarbeiten wollen, können Sponsoring-Vereinbarungen getroffen werden. Diese beruhen auf monatlichen Pauschalen oder Abrechnung nach Aufwand für uns.

Das Sponsoring ist im Blog transparent zu machen, bspw. durch ein Logo oder Banner in der Sidebar oder durch einen Hinweis im Impressum. Sponsoring-Vereinbarungen begründen keinen Anspruch auf Veröffentlichung von Beiträgen oder gar einer direkten inhaltlichen Einflussnahme.

Deutsches Spionagemuseum  
Leipziger Platz 9 | 10117 Berlin

info@deutsches-spionagemuseum.de  
www.deutsches-spionagemuseum.de

Tel +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 0  
Fax +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 9

Stand: 17.07.2017

#### **4. Rechteerwerb**

Falls wir mit Bloggerinnen und Bloggern die Erstellung einzelner Beiträge oder Beitragsreihen (Texte, Bilder, Tonaufnahmen, Videos) vereinbaren, werden wir bei Bedarf nicht-exklusive Nutzungsrechte erwerben und entsprechend vergüten.

#### **5. Berater-/Autorenverträge**

Wir schätzen Bloggerinnen und Blogger als Beraterinnen und Berater sowie Autorinnen und Autoren u. a. für unseren Museumsblog. Ihre Beauftragung erfordert Vereinbarungen zu fest vereinbarten Konditionen.

Ihre eigenen Blogs bleiben von diesen Verträgen in der Regel unberührt.

Liebe Grüße

Euer Presse-Team des deutschen Spionagemuseums

Deutsches Spionagemuseum  
Leipziger Platz 9 | 10117 Berlin

info@deutsches-spionagemuseum.de  
www.deutsches-spionagemuseum.de

Tel +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 0  
Fax +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 9

Stand: 17.07.2017