

**Pressemitteilung 01/2022 vom 4. April 2022**

MIT DER BITTE UM VERÖFFENTLICHUNG

Deutsches Spionagemuseum  
Leipziger Platz 9 | 10117 Berlininfo@deutsches-spionagemuseum.de  
www.deutsches-spionagemuseum.deTel +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 0  
Fax +49 (0)30 - 39 82 00 45 - 9**Deutsches Spionagemuseum zieht Bilanz**

Günstiger, keine Staus, höhere Besucherzufriedenheit

Berlin, 4. April 2022

Sechs Monate nach der Einführung des ersten Ticketshops mit Dynamic Pricing für Museen zieht das Deutsche Spionagemuseum Bilanz: Der Einstiegspreis konnte um 5 € gesenkt werden, die Besucher werden an vollen Tagen gezielt in Tagesrandzeiten gelotst, Staus vor der Kasse gehören der Vergangenheit an, da 80% der Buchungen online stattfinden.

»Früher war das Museum mittags voll und abends leer: Nun ist es gleichmäßig gefüllt und die Besucher haben immer den nötigen Freiraum. Die Besucherzufriedenheit hat sich in unserer Online-Auswertung massiv erhöht«, freut sich der Direktor des Museums Robert Rückel.

Das in der Pandemie entwickelte Ticketsystem attractix passt die Eintrittspreise durch künstliche Intelligenz automatisch an, um die Auslastung gezielt zu steuern: Weniger nachgefragte Zeitfenster werden günstiger angeboten, hoch nachgefragte Zeitfenster werden verteuert. Dadurch stieg der Online-Anteil von vorher 5% auf 80% der Buchungen. Gleichzeitig wurde der Direktverkauf durch das Museum im Vergleich zu Vorverkaufsstellen und Drittanbieter erheblich gestärkt. Im Zuge des veränderten Kaufverhaltens wird aktuell der Eingangsbereich des Museums umgebaut.

Die Einführung wurde im Rahmen des Programms Neustart Kultur von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, ausgeführt durch den Deutschen Verband für Archäologie, gefördert. attractix.de ist ein Produkt von The Nats GmbH.